

FARMACOVIGILANCIA

RIESGO DE ERRORES DE MEDICACIÓN

Hypersol Spray Nasal x 25 mL y Xylisol Spray Nasal x 25 mL Lab. Pablo Cassará. Isoapariencias

Hemos recepcionado una consulta de una farmacia que recibió una receta donde decía Hypersol® pero dispensó Xylisol®.

El problema, es que el diseño gráfico de los envases es tan parecido que puede confundir: mismos colores y similares tipografías.



El nombre 'isoapariencia' fue acuñado en España, pero María José Otero, jefa del servicio de farmacia del Hospital Universitario de Salamanca prefiere hablar de "similitud en la apariencia de los medicamentos". O lo que en inglés se conoce como 'look alike'. Otero es la directora del Instituto para el Uso Seguro de los Medicamentos (ISMP), una filial del Institute for Safe Medication Practices, una organización que promueve la seguridad en la utilización de los medicamentos. Esta entidad trabaja en España desde 1999 advirtiendo sobre la confusión de los envases a los profesionales sanitarios y a los pacientes.

Según Otero, el problema de los envases similares es que "los laboratorios quieren mantener una imagen corporativa y no son conscientes que muchas veces contradicen la seguridad en la utilización, o confunden a la persona cuando quiere identificar correctamente un producto".

El problema reside en que "la legislación no es exhaustiva en la presentación gráfica, donde se da rienda suelta a los laboratorios que diseñen a su gusto".

No hay estadísticas en España ni en Argentina de cuántos problemas causan los medicamentos administrados en forma confusa, pero en el mundo el coste mundial asociado a los errores de medicación se estima en 42.000 millones de dólares, según la Organización Mundial de la Salud.

Para limitar este riesgo, se recomienda

A los prescriptores:

- Prescribir el fármaco por Denominación Común Internacional (DCI), además de su nombre comercial.

A los farmacéuticos:

- En el caso de la letra ilegible o duda acerca de la información que se indica en la receta, consulte con el profesional que prescribe el producto, dejando en claro su estado y la sustancia activa, y en su caso, la indicación.

- Verificar que es el producto deseado, al distribuidor mayorista, a la recepción de la orden y la entrega a los pacientes, en particular, mediante la comprobación de la sustancia activa del producto prescrito.

Información extraída de: Red Provincial de Vigilancia Farmacéutica (RPVF). Colegio de Farmacéuticos de la Pcia. de Bs. As. Reporte N° 197. Julio 2017.

HYPERSOL. Cloruro de sodio 3 g/100 mL. Solución hipertónica

Acción terapéutica

Aumenta el clearance mucociliar.
Fluidifica el mucus de las fosas nasales. Uso tópico. Código ATC: R01A X10.

Indicaciones

Ayuda a aliviar los síntomas de: sinusitis, rinitis de cualquier etiología, congestión y goteo post nasal. Indicado toda vez que se requiera higienización de las fosas nasales por remoción y fluidificación del mucus. También como tratamiento previo al uso de esteroides por vía nasal. En lactantes: coriza (resfrío común) y obstrucción por secreciones nasales de cualquier etiología.

XYLISOL. Cloruro de sodio 0,65 g/100 mL

ACCIÓN TERAPÉUTICA

Fluidificador del mucus de las fosas nasales, de uso tópico.
Código ATC: R01A X10.

INDICACIONES

Sinusitis, rinosinusitis y toda vez que se requiera higienización de las fosas nasales por remoción y fluidificación del mucus. También como tratamiento previo al uso de esteroides por vía nasal.

Fuente: ANMAT. Vademécum Nacional de Medicamentos. [Fecha de la última consulta: 07/08/17]